

REGULAMIN KONKURSU

„DELIVERING WHAT PEOPLE LOVE”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie – „**DELIVERING WHAT PEOPLE LOVE**”(zwanym dalej: "Konkursem") jest Studio Form Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-496) przy Kadłubka 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem: 0000353440, posiadająca numer NIP: 522-294-62-52, REGON: : 142390169, o kapitale zakładowym w wysokości 50,000 PLN (zwana dalej „Organizatorem”). Studio Form Sp. z o.o. jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 k.c.
- 1.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 101, poz. 1540).
- 1.3. Konkurs jest organizowany przez Organizatora, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla klientów Organizatora, którzy nabyli produkty lub usługi Studio Form Sp. z o.o. (zwane dalej „Produktami/Usługami Studio Form”), w terminie trwania Konkursu.
- 1.4. Informacje o Konkursie oraz jego zasadach zawarte będą w materiałach reklamowych Organizatora a także na stronie internetowej www.studioform.pl
- 1.5. Konkurs trwa od 10.09.2018 r. od godziny 00:01, do dnia 15.12.2018 roku, do godziny 23:59:59.
- 1.6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem”) mogą być osoby fizyczne oraz prawne, będące klientami Studio Form bądź przedstawicielami/reprezentantami tych firm, którzy nabyli Produkty/Usługi Studio Form na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo) jak również osoby, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu.

- 2.3.** Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 2.4.** Aby wziąć udział w Konkursie należy kupić dowolne Produkty/Usługi Studio Form minimum 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) oraz zachować kopię faktury VAT a następnie wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.studioform.pl i postępować zgodnie z instrukcją Organizatora.
- 2.5.** Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.6.** Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 2.7.** Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

3. Zasady Konkursu

- 3.1.** Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu oraz wziąć w nim udział należy w terminie trwania Konkursu:
 - a)** Zamówić dowolne Produkty/Usługi Studio Form za minimum 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) w okresie od dnia 10 września 2018 roku do dnia 10 grudnia 2018 roku;
 - b)** zachować fakturę VAT (kopia)
 - c)** wykonać Pracę Konkursową polegającą na dokończeniu zdania: „Lubię współpracę z Agencją Studio Form za ...”;
 - d)** wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie Organizatora: www.studioform.pl i załączyć Pracę Konkursową
 - e)** Spośród wszystkich formularzy zgłoszeniowych, nadesłanych przez Uczestników biorących udział w Konkursie, powołana na potrzeby Konkursu Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”) na podstawie oceny nadesłanych przez Uczestników formularzy zgłoszeniowych wyłoni laureatów Konkursu.
- 3.2.** Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do udziału w Konkursie dowolną liczbę razy pod warunkiem, że nie posłuży się ponownie tą samą fakturą VAT ponownie wykona Pracę Konkursową oraz ponownie wypełni formularz zgłoszeniowy.

- 3.3.** Uczestnik, który dokonał zgłoszenia do Konkursu zgodnie z Regulaminem, może w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez zgłoszenie tego Organizatorowi.

4. Wyłonienie zwycięzców konkursu i nagrody konkursowe

- 4.1.** Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie Komisji składającej się z przedstawicieli Organizatora.
- 4.2.** Uczestnik, który zgłosił na Konkurs najlepszą – w ocenie Komisji – Pracę Konkursową (dalej: „Zwycięzca Nagrody Głównej”), otrzyma nagrodę w postaci iPhone 8 /64 GB o wartości rynkowej 3479,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 347,90 zł brutto przeznaczoną na refundację podatku od nagrody , łączna wartość nagrody wynosi 3865,51 zł brutto
- 4.3.** Uczestnik, który zgłosił na Konkurs, drugą najlepszą – w ocenie Komisji – Pracę Konkursową, otrzyma nagrodę w postaci APPLE BEATS SOLO3 WIRELESS ON-EAR ZŁOTE MNERZZMA o wartości rynkowej 900,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 90,00 zł brutto przeznaczoną na refundację podatku od nagrody , łączna wartość nagrody wynosi 990,00 zł brutto
- 4.4.** Każdy Uczestnik Konkursu, który dokonał prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, otrzyma nagrodę w postaci Plannera (Notesu) – autorski produkt Studio Form
- 4.5.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród.
- 4.6.** Organizator poinformuje Zwycięzcę Nagrody Głównej oraz zwycięzców pozostałych nagród o wygranych za pośrednictwem: poczty elektronicznej - w razie wysłania formularza zgłoszeniowego poprzez stronę www.studioform.pl Każdy zwycięzca powinien w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych potwierdzić chęć odbioru nagrody, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres z którego otrzymał zawiadomienie o przyznaniu nagrody lub poczty tradycyjnej na adres Organizatora.
- 4.7.** Dane kontaktowe będą pobierane z formularzy zgłoszeniowych Uczestników. W przypadku niewypełnienia tego obowiązku, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać temu Uczestnikowi, który w ocenie Komisji zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracy Konkursowej zwycięzcy lub Zwycięzcy Nagrody Głównej.
- 4.8.** Wyniki Konkursu dostępne będą w siedzibie Organizatora. Ponadto wszyscy Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o rozstrzygnięciu konkursu poprzez indywidualny kontakt na zasadach określonych powyżej do dnia 20.12.2018 r.
- 4.9.** Dokument potwierdzający przyznanie nagrody w postaci projektu protokołu przekazania nagrody zostanie wydany Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz zwycięzcom pozostałych nagród do dnia 22.12. 2018 roku. Faktyczne przekazanie

nagród nastąpi do dnia 12.01. 2019 r. poprzez wysyłkę przesyłką kurierską na adres podanym przez adresata.

- 4.10.** Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz zwycięzcom pozostałych nagród w momencie odbioru Nagrody w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem nagrody zwycięzca jest zobowiązany do przesłania skanu dowodu tożsamości wraz ze zdjęciem. Odmowa jego okazania stanowi podstawę do odmowy wydania nagrody.
- 4.11.** Zwycięzca Nagrody Głównej oraz zwycięzcy pozostałych nagród mają obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, numer dowodu osobistego oraz numer NIP, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.12.** Warunkiem uzyskania i wydania nagród będzie podpisanie przesłanego przez Organizatora projektu protokołu odbioru nagrody, oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne korzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz zwycięzców pozostałych nagród, utrwalonych podczas wydawania nagród oraz oświadczenia o przekazaniu majątkowych praw autorskich do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wymienionych w punktach 4.19 – 4.22. Regulaminu.
- 4.13.** Z dniem wydania nagród, Zwycięzca Nagrody Głównej oraz zwycięzcy pozostałych nagród przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 4.14.** Praca Konkursowa może zostać wykorzystana w działalności Organizatora.
- 4.15.** Zgodnie z art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator nabywa własność nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą wydania nagrody. Postanowienie to stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz zwycięzcy pozostałych nagród, których Prace Konkursowe zostały nagrodzone, nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności zadań konkursowych i autorskich praw majątkowych do nich.

- 4.16.** Ponadto, Organizator ma prawo do rozpowszechniania Pracy Konkursowej bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu Uczestnika, a także do korzystania i rozpowszechnia opracowań zadania konkursowego (prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego) oraz prawo do swobodnego zmieniania i modyfikowania Pracy Konkursowej oraz łączenia jej z innymi utworami.
- 4.17.** Gdy Laureat Konkursu nie skontaktuje się z Organizatorem do dnia 31.12.2018 roku, traci on prawo do nagrody, a przypadająca mu nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. Komisja Konkursowa

- 5.1.** Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

6. Postępowanie Reklamacyjne

- 6.1.** Reklamacje związane z Konkursem należy kierować na poniższy adres: Studio Form Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-496) przy Kadłubka 9 , lub na adres e-mail: biuro@studioform.pl
- 6.2.** Reklamacje należy nadsyłać do dnia 31.12.2018 roku.
- 6.3.** W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania przesyłki.
- 6.4.** Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Konkursowa.
- 6.5.** Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
- 6.6.** O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni: w przypadku złożenia reklamacji drogą mailową – Uczestnicy otrzymają odpowiedź z rozpatrzeniem reklamacji drogą mailową w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty – Uczestnicy otrzymają odpowiedź z rozpatrzeniem reklamacji listem poleconym.
- 6.7.** Decyzje Komisji Konkursowej do zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

7. Ochrona Danych Osobowych

- 7.1.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź

przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

- 7.2.** Studio Form Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-496) przy Kadłubka 9 będąca administratorem Danych Osobowych przetwarza dane osobowe dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji Konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. z 1997r., nr 133, poz. 883) z późn. zmianami. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia Konkursu, wydania i dokonania rozliczenia nagród zostaną niezwłocznie usunięte, chyba, że Uczestnik wyrazi zgodę w formularzu zgłoszeniowym na ich przetwarzanie do celów marketingowych.
- 7.3.** Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do podania danych osobowych, jednakże ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji.
- 7.4.** Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu: a) przeprowadzenia Konkursu; b) komunikacji z Użytkownikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody (adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail oraz numer telefonu); c) rozpatrzenia reklamacji; d) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego.
- 7.5.** Podstawą przetwarzania danych osobowych jest: a) w przypadku przetwarzania danych w celach, o których mowa w pkt 4 lit. a – b - art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (zgoda na przetwarzanie danych osobowych); b) w przypadku reklamacji i realizacji obowiązku podatkowego – art. 23 ust. 1 pkt 2 tej ustawy (przetwarzanie danych niezbędnych do zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa); c) w przypadku używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu – art. 172 ust. 1 ustawy prawo telekomunikacyjne (zgoda użytkownika końcowego). 6. Od dnia 25 maja 2015 r. podstawą przetwarzania danych osobowych będzie: a) w przypadku przetwarzania danych w celach, o których mowa w pkt 4 lit. a – b - art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (zwane dalej „RODO”); b) w przypadku reklamacji i realizacji obowiązku podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze); c) w przypadku używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu – art. 172 ust. 1 ustawy prawo telekomunikacyjne (zgoda użytkownika końcowego). 7. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy: a. dane udostępniane przez Laureatów – przez okres konkursowy oraz do chwili wydania danych Nagród; b. dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do czasu rozpatrzenia danej reklamacji; c. dane Laureatów w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody w Konkursie, negatywnej weryfikacji Zgłoszenia i związana z tym dokumentacja reklamacyjna – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 10 lat od wydania Nagrody albo negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, d. potwierdzenie wydania Nagrody – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę. 8. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo: a) dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania; b) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. 9. Od dnia 25 maja 2015 r. każdej osobie, która poda swoje dane osobowe będzie przysługiwało prawo: a) dostępu do treści swoich danych; b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych; c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; d) prawo do przenoszenia danych; e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych. 10. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: Studio Form Sp z o.o. ul. Kadłubka 9, 02 – 496 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – Delivering what People Love”

8. Podatki

- 8.1.** Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 10% wartości danej nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

8.2. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

9. Publikacja Regulaminu

9.1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz stronie Organizatora

10. Zmiany Regulaminu

10.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników Konkursu.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Dane osobowe laureatów Konkursu są gromadzone i przetwarzane tylko i wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu. Po doręczeniu nagrody dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.

11.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników Konkursu w stosunku do Uczestników, postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w tym Regulaminie.

11.3. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad oraz stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach ogłaszanych przez Organizatora.

11.4. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie mogą decyzją Organizatora zostać zdyskwalifikowani lub pozbawieni prawa do nagrody.